



**4<sup>èmes</sup> Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse**  
**Mercredi 7 mars 2007**  
**Cité Internationale des Congrès de Lyon**

**DOSSIER DE PRESSE**

**[www.grainesdecitoyens.net](http://www.grainesdecitoyens.net)**

**Relations presse**

**Paris : *Wellcom***

Téléphone : 01 46 34 60 60

**Caroline Pascault**

[cp@wellcom.fr](mailto:cp@wellcom.fr)

**Stéphanie Wackenheim**

[sw@wellcom.fr](mailto:sw@wellcom.fr)

**Lyon : *Idées en Tête***

Téléphone : 04 78 37 04 14

**Olivia Faure**

[ofaure@idees-en-tete.com](mailto:ofaure@idees-en-tete.com)

**Lodoïska de Gouvion Saint Cyr**

[lgouvion@idees-en-tete.com](mailto:lgouvion@idees-en-tete.com)

# Sommaire

- ❖ **Les Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse** p.3
  - **La genèse des Assises**
  - **Graines de citoyens : ses objectifs, ses actions essaimées**
  
- ❖ **Le programme des 4<sup>èmes</sup> Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse** p.5
  - **Programme**
  - **Déroulé de la journée**
  
- ❖ **Les partenaires 2007** p.8
  - **Les institutions**
    - Ministère de l'Education nationale de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, avec l'implication du CLEMI
    - Conseil Régional Rhône-Alpes
    - Mairie de Lyon
  
  - **Les entreprises membres de Graines de citoyens**
    - EDF
    - SNCF
    - Société Générale
  
  - **Les syndicats de presse**
    - SPQN (Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale)
    - SPQR (Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale)
  
  - **Ils nous soutiennent également**
  
- ❖ **Les membres de Graines de citoyens** p.16
  - **Françoise SAMPERMANS**
  - **Albert du ROY**
  - **Micheline OERLEMANS**
  - **Thierry HAPPE**
  - **Gérard DAUGE**

# Les Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse

## La genèse des Assises

Un sondage BVA de 2004 a montré que l'apprentissage de la lecture de la presse à l'école est souhaité par plus de 80% des jeunes. De plus, **l'information**, considérée comme un bien gratuit, ou presque, mais réduite à de simples faits, **n'incite plus les lecteurs à l'appréhender de façon analytique et critique**. Pourtant, l'écrit en général et la lecture régulière d'un quotidien en particulier représentent de formidables outils pour décrypter notre société en pleine mutation et se forger ses propres opinions.

Face à ce constat, le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le CLEMI (le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) et l'association Graines de citoyens ont décidé d'œuvrer conjointement pour **accompagner les jeunes dans la lecture de la presse écrite, ainsi que la compréhension et le décryptage de l'actualité**.

Ainsi, depuis 2004, Graines de citoyens organise, avec le soutien d'une Ville et d'une Région différentes chaque année, les Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse **pour permettre aux jeunes de débattre des grands enjeux de notre société, en présence des représentants de toute la presse quotidienne nationale et des personnalités invitées**.

Après **Bordeaux en 2004** avec Sud Ouest, **Lille en 2005** avec La Voix du Nord et Nord Eclair, et **Nantes en 2006** avec Ouest France, Le Courrier de l'Ouest, Le Maine Libre et Presse Océan, **les 4<sup>èmes</sup> Assises auront lieu à la Cité Internationale des Congrès de Lyon, le mercredi 7 mars 2007**, avec Le Progrès et le Dauphiné Libéré.

« Les Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse, à travers ces rencontres et ces échanges, permettent à chacun de prendre conscience de la richesse d'information contenue dans la presse écrite et, peut-être, d'avoir envie de changer ses habitudes grâce également aux actions en place dans les lycées », précise **Françoise Sampermans, Présidente de Graines de citoyens**.



## Graines de citoyens : ses objectifs, ses actions essaimées

En 2004, Thierry Happe et Micheline Oerlemans ont décidé de créer « **Graines de citoyens** », une association d'intérêt général qui **promeut la lecture de la presse quotidienne auprès des jeunes de 15 à 25 ans.**

L'objectif principal de Graines de citoyens est **de sensibiliser les jeunes à la lecture de la presse quotidienne d'information générale afin qu'ils se forgent leur propre opinion.**

Trois éditions des Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse ont donc déjà eu lieu, et différentes actions ont vu le jour grâce à elles.

En Aquitaine, après les Assises de Bordeaux en 2004, le Président de la Région a décidé de lancer le dispositif « **Kiosques d'Aquitaine** ». Il s'agit d'implanter des kiosques à journaux dans les lycées aquitains afin de permettre à chaque lycéen d'accéder facilement et gratuitement à des titres de la presse quotidienne. Cette opération permet aux lycéens de 147 établissements d'accéder à 18 titres de la presse nationale, régionale ou départementale.



S'appuyant sur le succès de ce dispositif, les éditeurs de la presse quotidienne ont su développer cette expérience, en collaboration avec les régions, en lui donnant une dimension nationale. Initiée en 2005 par le SPQN et le SPQR, l'opération « **1.000 lycées aux Quotidiens** » vise à mettre à disposition chaque jour dans les lycées, tout au long de l'année scolaire, l'ensemble des titres de la presse quotidienne nationale, régionale et départementale.

L'opération, qui bénéficie également du soutien du Ministère de la Culture, est actuellement menée dans 4 régions (Aquitaine, Bourgogne, Pays de la Loire et Poitou-Charentes), et a vocation à être étendue aux autres régions de France qui seraient intéressées.

Cette initiative reflète une conviction profonde des éditeurs de quotidiens : mettre la presse quotidienne dans les mains des jeunes contribue à les habituer à la lecture de la presse, et au média susceptible de leur fournir toutes les clés d'analyse du monde qui les entoure.

En Pays de la Loire, à l'issue des Assises de la Presse à Nantes en 2006, un groupe de travail s'est constitué, afin de pérenniser l'opération, et propose aujourd'hui **divers ateliers et animations aux jeunes ligériens autour des thématiques « responsabilité » et « citoyenneté ».**

Les « **Rencontres de la presse écrite et des jeunes ligériens** » se tiendront le 21 mars 2007 au Mans. Le programme est constitué de :

- Six débats menés par les 3 titres régionaux et 3 titres nationaux qui sont L'Humanité, La Croix et Le Monde.
- Des ateliers pratiques organisés par le journal Le Maine Libre dont certains travaux paraîtront dans le Maine Libre le 22 mars 2007.
- Une exposition sur le thème « Les Unes de l'année », réalisée par les Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne (NMPP).

Enfin, en prévision des Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse le 7 mars prochain à Lyon, l'association **Graines de citoyens a commandité auprès d'Ipsos une étude sur les 18-25 ans et l'élection présidentielle.**

Y seront abordés : l'engagement des jeunes, leur jugement sur la politique, leurs priorités pour le prochain quinquennat, les réformes qu'ils souhaitent, leur candidat préféré, comment s'informent-ils ?...

Les résultats seront disponibles à compter du mardi 19 décembre 2006.

## Le programme des 4<sup>èmes</sup> Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse

Les 4<sup>èmes</sup> Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse, organisées sous l'égide du **Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche** et du **CLEMI** se tiendront à la Cité Internationale des Congrès de Lyon le mercredi 7 mars 2007 en présence et avec le soutien de **Gérard Collomb, Sénateur-Maire de Lyon**, ainsi que **Jean-Jack Queyranne, Président du Conseil régional de Rhône-Alpes**.

Différentes personnalités nationales, de la région Rhône-Alpes et celles qui font l'actualité de l'économie, de la culture, de la politique française et internationale, de l'environnement, de la santé, du sport et des médias, seront aux côtés des directeurs de rédaction des quotidiens d'informations générales nationaux et régionaux et des partenaires privés (EDF, SNCF et Société Générale) durant cette 4<sup>ème</sup> édition.

**Plusieurs invités nous ont déjà confirmé leur présence :**

			
Rony BRAUMAN <i>MSF</i>	Commandant Mohamed DOUHANE <i>Conseiller Technique du syndicat Synergie-Officiers</i>	Maryse DUMAS <i>CGT</i>	Abd Al MALIK <i>Rappeur</i>
			
Philippe MEIRIEU <i>Professeur des Universités</i>	Jean-Louis MISSIKA <i>JLM Conseil</i>	PLANTU <i>Dessinateur et Editorialiste</i>	Jean-Baptiste RICHARDIER <i>Handicap International</i>

Mais aussi le Père DEVERT (fondateur du mouvement Habitat et Humanisme), Pierre GIACOMETTI (Ipsos), Pascal PERRINEAU (CEVIPOF - Centre d'Etude de la Vie Politique Française)...

Ce sont **plus de 1.500 participants de 15 à 25 ans** (lycéens, apprentis, étudiants, jeunes salariés ou en recherche d'emploi) qui sont attendus le 7 mars prochain.

## Programme

	<p><b>Sport</b> - « Les sportifs de haut niveau doivent-ils devenir des acteurs engagés de notre société ? »  <b>Représentant</b> : Philippe Duley, Rédacteur en chef</p>
	<p><b>Sciences</b> - « Sommes-nous bien informés sur le progrès et les risques de la science ? »  <b>Représentant</b> : François Ernenwein, Rédacteur en chef Actualité</p>
	<p><b>Environnement</b> - « La presse peut-elle susciter une mobilisation citoyenne ? »  <b>Représentant</b> : Jean-Pierre Souchon, Rédacteur en chef</p>
	<p><b>Economie</b> - « Faut-il rapprocher les entreprises et le système éducatif ? »  <b>Représentant</b> : Jacques Barraux, Directeur de la rédaction</p>
	<p><b>Société</b> - « Qu'est-ce qu'être citoyen aujourd'hui en France ? »  <b>Représentant</b> : Yves Thréard, Directeur Adjoint de la rédaction</p>
	<p><b>Emploi</b> - « Les jeunes peuvent-ils échapper à la précarité de l'emploi ? »  <b>Représentant</b> : Pierre Laurent, Directeur de la rédaction</p>
	<p><b>International</b> - « Les organisations non gouvernementales se substituent-elles à la responsabilité des Etats, de l'Europe ou de l'ONU ? »  <b>Représentant</b> : Patrice Trapier, Rédacteur en chef</p>
	<p><b>Nouvelles technologies</b> - « Internet, blog, podcast, photophone : tous journalistes ? »  <b>Représentant</b> : Fabrice Rousselot, Directeur de Libération.fr</p>
	<p><b>Société</b> - « Couple, famille : des modèles à réinventer ? »  <b>Représentant</b> : Jennifer Gallé, Rédacteur en chef</p>
	<p><b>Médias</b> - « Le dessin de presse peut-il traiter de tout ? »  <b>Représentant</b> : Plantu, Dessinateur et Editorialiste</p>
	<p><b>Société</b> - « Les médias donnent-ils une image juste de la banlieue ? »  <b>Représentant</b> : Jean-Claude Lassalle, Directeur Adjoint de la rédaction</p>
	<p><b>Économie</b> - « La recherche du profit est-elle compatible avec la solidarité ? »  <b>Représentant</b> : François-Xavier Pietri, Directeur de la rédaction</p>
	<p><b>Culture</b> - « La gratuité favorise-t-elle le développement de la culture ? »  <b>Représentant</b> : Frédéric Filloux, Directeur de la rédaction</p>

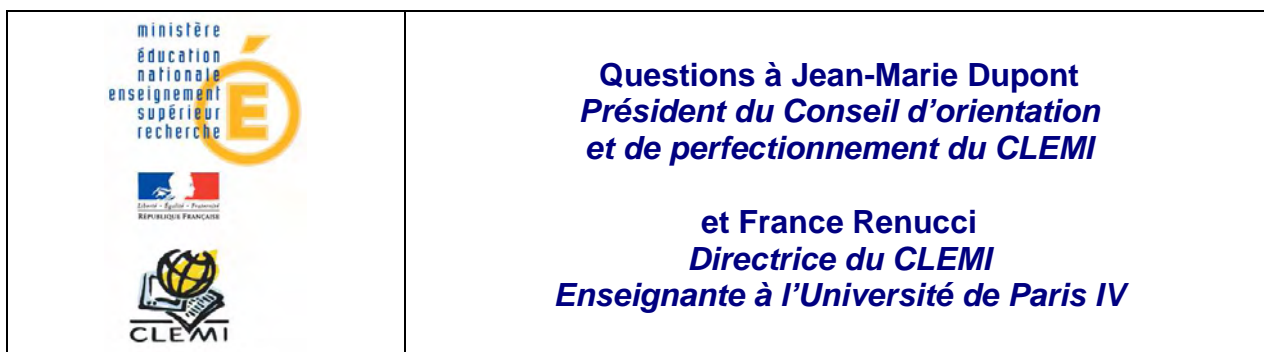
## Déroulé de la journée

- 9h00 Accueil des participants
- 9h30 - 10h30 Ouverture des Assises de Lyon,
- 10h30 - 11h00 Inauguration du Mur pour la presse
- 11h00 - 12h30 1<sup>er</sup> cycle de 4 à 5 débats simultanés
- 12h30 - 14h00 Déjeuner/rencontre entre les jeunes et les personnalités
- 14h15 - 15h45 2<sup>ème</sup> cycle de débats
- 16h00 - 17h30 3<sup>ème</sup> cycle de débats
- 17h45 - 18h45 Débat de clôture des Assises, en présence des journalistes de toutes les rédactions et des entreprises

## Les partenaires 2007

### Les institutions

**Trois institutions** apportent leur soutien à l'opération : le Ministère de l'Education nationale de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, avec l'implication du CLEMI (Centre de liaison de l'Enseignement et des Moyens d'information), le Conseil Régional Rhône-Alpes et la Mairie de Lyon.



- **Qu'attendez-vous de ces quatrièmes Assises à Lyon ?**

Les éditions précédentes des Assises ont révélé la très grande curiosité des lycéens présents pour les sujets traités, de la science au sport en passant par la politique ou l'Europe.

Nous souhaitons qu'à Lyon les lycéens expriment clairement leurs critiques et leurs attentes par rapport aux quotidiens d'information générale. Ont-ils encore une utilité et laquelle par rapport aux autres médias et à Internet qui permet d'accéder à des millions d'informations, instantanément sans sortir de chez soi ? De leur côté, les journalistes doivent afficher plus clairement leur ambition, c'est-à-dire le rôle et la place qu'ils veulent tenir dans la société.

- **Que diriez-vous à un jeune pour l'inciter à lire plus souvent la presse quotidienne ?**

Lire la presse quotidienne c'est aiguïser son intelligence par la confrontation des faits et des idées. C'est aussi s'obliger à prendre en compte autre chose que ses centres d'intérêt particulier : c'est s'ouvrir aux autres.

Lire la presse quotidienne c'est faire de l'éducation civique sans s'en rendre compte. C'est favoriser l'éclosion d'une conscience de citoyen actif et responsable dans la cité. C'est se donner les moyens de participer au débat public, c'est-à-dire de faire vivre la démocratie.

Lire la presse quotidienne c'est fréquenter des gens de bonne compagnie qui mettent beaucoup de passion et d'énergie à nous (re)présenter le monde. Petit à petit, plus on lit la presse quotidienne, plus on connaît les marottes de tel ou tel journaliste, on s'en agace, on s'enthousiasme : on est obligé de réagir, de ne pas rester passif.

Lire la presse quotidienne c'est un plaisir utile. C'est aussi une passion, presque une drogue, car plus on lit la presse quotidienne plus on a envie de la lire.



**Questions à Jean-Jack Queyranne  
Président du Conseil régional de Rhône-Alpes**

**Rhône-Alpes** Région

- **Pourquoi votre région soutient-elle les Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse ?**

En 2004 la nouvelle majorité régionale a décidé de créer une délégation à la jeunesse qui permette d'encourager et de promouvoir la citoyenneté des jeunes et leur participation à la vie des institutions.

Cette éducation à la citoyenneté est l'un des axes principaux du plan de mandat jeunesse voté en octobre 2005 et qui insiste sur la nécessité d'aider les jeunes à mettre en œuvre des projets citoyens : pour atteindre cet objectif, les jeunes doivent pouvoir accéder à l'information, savoir la décrypter, la hiérarchiser et la traiter.

C'est pourquoi, nous souhaitons soutenir cette manifestation qui tend à démontrer qu'une lecture avertie des journaux est une vraie compétence à acquérir, qui permet de s'instruire et par conséquent de se forger son propre avis sur la société et ses mutations, en un mot de se donner les moyens d'être un citoyen éclairé.

- **Qu'attendez-vous de cette rencontre avec les jeunes de Rhône-Alpes et d'un tel événement ?**

Tout d'abord je souhaite rappeler que la journée du 7 mars 2007 vient après un travail préparatoire fait avec les enseignants et les lycéens et que ceux-ci auront déjà réfléchi sur les thèmes auxquels ils choisiront d'assister.

Je pense que cette journée où le contact, le débat et les échanges avec les journalistes et les personnalités du monde économique, politique, culturel sont aussi directs, va générer chez les jeunes un désir de lire la presse quotidienne et une prise de conscience de l'enjeu de cette lecture.

Face à la complexité du monde qui les entoure et aux mutations de la société dans laquelle ils évoluent un apprentissage de ce type est essentiel pour poser des repères et leur permettre d'exercer pleinement leur citoyenneté.



- **Pourquoi votre ville soutient-elle les Assises de la Presse Ecrite et de la Jeunesse ?**

Aujourd'hui, nous vivons une société de médias souvent présentés comme le nouveau pouvoir auquel d'aucun offre leur âme, d'autre y dénonçant le diable. La presse écrite est l'une des courroies de transmission de la société médiatique. C'est la plus ancienne et sûrement la plus noble. Mais elle traverse une crise sans précédent, fragilisée qu'elle est par les nouveaux modes d'informations et le consumérisme effréné qu'ils induisent ; émetteur et récepteur partageant cette frénésie de surinformation.

Que constatons-nous dans cette presse en crise ? La jeunesse lit. Elle lit notamment la presse gratuite. Il n'y a pour sans convaincre qu'à emprunter les transports en commun et regarder les jeunes lire tous ces titres aujourd'hui courtisés, qu'une polémique intellectuellement bien pensante a un court instant voulu dénoncer.

Pourtant, au-delà du zapping, la presse écrite traditionnelle est garante d'une information développée, pensée, analysée, critiquée. Cette presse ne doit pas survivre comme un dernier rempart face aux autres médias, elle doit se transformer et reprendre la place qu'elle nécessite dans une société de liberté d'expressions et d'informations indispensables à une saine démocratie.

A Lyon, Ville humaniste tournée vers sa jeunesse, ces assises et les questions et réflexions qui ne manqueront pas d'y être posées, trouvent en évidence toute leur place.

- **Qu'attendez-vous de cette rencontre avec les jeunes à Lyon et d'un tel événement ?**

Chacun d'entre nous et plus particulièrement les jeunes de façon individuelle et collective, nous devons nous saisir du problème posé par l'évolution du système de communication et d'informations, la place des médias dans notre société et l'importance de la presse écrite dans ce système complexe.

L'image ne peut suffire à notre information, elle qui peut aussi participer à notre désinformation. L'écrit prend le temps de l'explication qu'elle propose à notre lecture critique. En cela, l'écrit nous rend plus libre. La presse écrite apprend, elle renseigne et elle enseigne. Elle est utile, indispensable à l'Homme libre et à la Jeunesse en recherche de vérité.

## Les entreprises membres de Graines de citoyens

Trois entreprises sont membres de l'association Graines de citoyens pour l'édition 2007 à Lyon. Au-delà de leur soutien financier, la participation d'EDF, la SNCF et la Société Générale aux Assises traduit leur engagement en matière de citoyenneté et de responsabilité sociale.



- **Les 15-25 ans sont considérés comme la génération du numérique, pourquoi soutenir un événement aux côtés de la presse écrite quotidienne nationale et régionale ?**

La presse écrite et le numérique sont complémentaires.

Quand le numérique intervient davantage dans le registre de l'immédiateté et du foisonnement de l'information, la presse écrite permet d'avoir du recul. Pour le lecteur, elle facilite l'analyse et la compréhension des contextes. La presse régionale, par sa perception locale des faits et des informations, permet aux lecteurs d'interpréter les données ou à tout le moins, les aide à les interpréter. La presse nationale a la même fonction mais donne une version plus parisienne de la même information.

C'est en lisant la presse, tous les types de presse, que l'on peut trouver les clés pour comprendre mieux le monde qui nous entoure et se forger son opinion de citoyen.

- **Qu'attendez-vous des débats de ces prochaines assises ?**

L'enrichissement mutuel, le partage des connaissances, l'interprétation des évolutions culturelles...

Le fait de lire apporte la richesse, peu importe que la presse soit payante ou gratuite. Le rôle de la presse, au-delà de l'information elle-même, est bien de donner des grilles d'interprétation, de faciliter les décodages, de mettre en évidence les différences, d'être en prise avec la société et de donner envie d'en être acteur.

- **Quels sont les autres grands rendez-vous d'EDF et de la jeunesse ?**

La jeunesse fait partie intégrante de la politique de diversité d'EDF, que ce soit à travers :

- Nos supports de communication comme l'espace permanent dédié aux jeunes sur edf.com. Nous allons de plus très prochainement compléter notre offre internet avec le lancement d'EDF Park, un jeu interactif qui permet de découvrir les enjeux énergétiques et le développement durable à travers la gestion virtuelle d'un parc d'attraction.
- Nos partenariats, comme celui avec la Cité des enfants à la Cité des sciences, qui a pour ambition l'éducation et la sensibilisation des plus jeunes aux sciences.
- L'exercice de notre métier, aux côtés des jeunes qui emménagent dans leur premier logement avec un Guide de la première installation, des conseils pour maîtriser ses consommations, des informations sur les appareils électriques...
- Notre partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot qui continue de sensibiliser les jeunes sur les risques pris aujourd'hui en participant, à titre individuel ou collectif, sciemment ou inconsciemment, à l'effet de serre, ou pour le dire autrement, au changement climatique.



## Questions à Bernard Emsellem Directeur de la Communication de la SNCF

- **Les 15-25 ans sont considérés comme la génération du numérique, pourquoi soutenir un événement aux côtés de la presse écrite nationale et régionale ?**

La SNCF développe depuis plusieurs années une politique active pour la promotion de la lecture, qui partage, avec le train, des valeurs et un imaginaire communs. Aujourd'hui, le voyage en train reste pour la plupart des voyageurs un moment idéal pour se plonger dans un livre ou dans un journal.

L'information véhiculée par la presse quotidienne, qu'elle soit imprimée ou accessible sur Internet, représente une ouverture sur le monde d'aujourd'hui, de demain et donne des clés de compréhension. Elle provoque une forme de lecture impliquante, essentielle pour chacun de nous. Parce que la liberté de la presse et sa diversité sont des biens précieux qu'il faut préserver, nous nous associons depuis trois ans à la démarche Graines de citoyens. Face à la baisse du lectorat des jeunes, ce projet propose un parcours citoyen original qui conjugue attentes des jeunes et préoccupations des médias.

- **Qu'attendez-vous des débats de ces prochaines assises ?**

La responsabilité, l'engagement, sont au cœur des valeurs de la SNCF. A l'issue de tous ces débats, il serait formidable que les jeunes soient tous convaincus, ou, pour le moins, davantage sensibilisés, à l'importance d'un engagement citoyen, dans ce contexte général porteur de débats, de questions, d'interrogations. Et la lecture de la presse en découle naturellement.

- **Quels sont les autres grands rendez-vous de la SNCF avec la jeunesse ?**

La SNCF développe une politique active en faveur de la lecture, auprès du plus grand nombre, et donc, auprès des jeunes. Avec des actions innovantes, ludiques, la SNCF propose des rendez-vous inattendus avec la lecture, sous toutes ses formes : le Prix SNCF du polar, ouvert à tous les amateurs de ce genre populaire et inventif, mais aussi la poésie, à l'occasion du Printemps des poètes ou encore la BD, avec le festival Quais des Bulles que la SNCF soutient depuis 3 ans, et avec qui elle a co-édité « D'un quai à l'autre » (Editions Ouest France). Mais surtout, depuis un an, l'engagement en faveur de la lecture des plus jeunes : en février 2007, la SNCF et Gallimard Jeunesse lanceront, en coédition, la première collection de livres pour enfants destinée au moment du voyage...

- **Les 15-25 ans sont considérés comme la génération du numérique, pourquoi soutenir un événement aux côtés de la presse écrite quotidienne nationale et régionale ?**

Je suis optimiste sur l'avenir de la presse : les marques de nos journaux sont fortes et ils sont tous devenus des médias globaux : papier et écran (web, PDA et parfois TV).

Le développement des nouvelles technologies de l'information et plus particulièrement d'Internet est donc complémentaire. Il ne se substitue pas à la presse écrite mais la complète. Internet apporte la rapidité, la réactivité de l'information, la presse écrite donne le recul nécessaire à l'analyse. C'est un message important à faire passer auprès des jeunes. La génération des 15-25 ans n'a pas une image négative de la presse écrite, mais la connaît mal. Je trouve très intéressante cette initiative de Graines de citoyens.

- **Qu'attendez-vous des débats de ces prochaines assises ?**

Donner à la génération de l'interactivité et de l'immédiateté l'envie de se poser et de réfléchir. Les débats vont montrer l'importance du fond et de l'analyse, ils vont confronter les opinions et donc promouvoir les valeurs de la presse écrite contrairement à l'information brute, à chaud, très sommaire.

- **Quels sont les autres grands rendez-vous de la Société Générale et de la jeunesse ?**

La Société Générale est la banque des étudiants. Outre ses 5.000 nouveaux recrutements chaque année en France, les jeunes constituent un marché prioritaire sur lequel la Société Générale investit largement depuis plus de 10 ans.

La Société Générale va régulièrement à leur rencontre : la campagne d'été 2006 « *Tremplin pour l'Avenir* », s'est appuyée sur deux axes : la musique et la recherche de job. La Société Générale a ainsi mis en place un concours national musical et un portail de recherche de job en partenariat avec Keljob.com. La rentrée scolaire et universitaire est aussi une étape importante dans la vie des Jeunes, synonyme de changement. La Société Générale les accompagne en leur proposant une solution bancaire complète, très personnalisée et avantageuse.

Pour 2007, le Groupe est partenaire officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2007. Les jeunes auront l'occasion d'y participer, notamment en se connectant sur [www.paramourdurugby.fr](http://www.paramourdurugby.fr).

## Les syndicats SPQN et SPQR

	<b>Francis MOREL</b> <i>Président du Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale</i>		<b>Michel COMBOUL</b> <i>Président du Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale</i>
---	---	--	--

### La Presse Quotidienne payante en quelques chiffres :

- Près de 80 titres ;
- Plus de 21 millions de français lisent chaque jour\* un quotidien national et/ou régional, dont 2,5 millions sont âgés de 15 à 24 ans (soit 1 jeune sur 3 dans cette catégorie d'âge) ;
- Une diffusion payée France de 2,2 milliards d'exemplaires par an (7,5 millions ex. / jour) ;
- Environ 8 000 journalistes.

\* Source EPIQ 2005

- **Les 15-25 ans apparaissent comme la génération du numérique. Comment la presse quotidienne peut-elle intéresser ce public jeune ?**

La déclinaison de nos titres sur de nombreux supports, dont Internet, vise à mieux répondre aux attentes des lecteurs, et plus particulièrement des jeunes générations. Nous avons ainsi développé des offres spécifiques, via nos sites Internet, avec une information en temps réel, personnalisée et interactive, des forums de discussion...ou encore via la téléphonie mobile.

Nous nous attachons également à rendre nos journaux plus « attrayants » : nouveaux designs des maquettes et des formats, utilisation accrue de la couleur, des images, de l'infographie... Autant d'améliorations auxquelles les jeunes sont particulièrement sensibles.

- **En quoi consiste l'initiative « 1 000 lycées aux Quotidiens » ?**

Initiée en 2005 par les éditeurs de la presse quotidienne, l'opération « 1 000 lycées aux Quotidiens » vise à mettre à disposition chaque jour dans les lycées, tout au long de l'année scolaire, l'ensemble des titres de la presse quotidienne nationale, régionale et départementale. L'opération, qui bénéficie du soutien des régions et du ministère de la Culture, est actuellement menée dans 4 régions (Aquitaine, Bourgogne, Pays de la Loire et Poitou-Charentes), et a vocation à être étendue aux autres régions de France qui seraient intéressées.

Cette initiative reflète l'une de nos profondes convictions : mettre la presse quotidienne dans les mains des jeunes contribue à les habituer à la lecture de la presse, et au média susceptible de leur fournir toutes les clés d'analyse du monde qui les entoure.

- **Quelle est la démarche de partenariat engagée par le SPQN et le SPQR avec l'Education Nationale ?**

Le SPQN et le SPQR ont initié des démarches auprès du Ministère de l'Education Nationale et rencontré en septembre dernier Gilles de Robien, afin de réfléchir aux partenariats et actions concrètes qui permettraient de mieux utiliser la presse comme matériau pédagogique.

Ces entreprises soutiennent  
aussi les Assises de la Presse  
écrite et de la Jeunesse à Lyon :



## Les membres de Graines de citoyens

### Le bureau de Graines de citoyens est composé de :

#### ❖ **Françoise SAMPERMANS : Présidente**

- Directeur de la Communication du Groupe Alcatel, puis Président Directeur Général du Groupe Express, elle a participé à la relance et au lancement de nombreux journaux et magazines (Le Nouvel Economiste, Marianne, etc.), elle a ensuite pris la Direction de la distribution des magazines au sein des NMPP.

#### ❖ **Albert du ROY : Vice président**

- Reporter à Europe 1 ; rédacteur en chef à L'Express et au Nouvel Observateur ; a dirigé la rédaction de L'Événement du jeudi et de L'Expansion ; a été directeur général adjoint de France 2.

#### ❖ **Micheline OERLEMANS : Co-fondatrice et Secrétaire**

- Directeur adjoint de la publicité du Monde, directeur général adjoint du Point puis directeur du développement des titres Occidentale Medias (L'Express, Le Point, Courrier International, Lire ...).

#### ❖ **Thierry HAPPE : Co-fondateur et Administrateur**

- Président-directeur général de Euro-RSCG Futurs, président du pôle communication Ressources Humaines du Groupe HAVAS, aujourd'hui fondateur et président de l'agence HappeningCo.

#### ❖ **Gérard DAUGE : Trésorier**

- Expert-comptable et commissaire aux comptes.