

**iDTGV**  
Choisissez avec qui vous voyagez



## DOSSIER DE PRESSE

*Septembre 2009*



---

**Relations presse : Agence Wellcom**

Téléphone : 01 46 34 60 60

Caroline Pascault – [cp@wellcom.fr](mailto:cp@wellcom.fr)

Nathalie Boissard – [nb@wellcom.fr](mailto:nb@wellcom.fr)

Karine Boisseau – [kb@wellcom.fr](mailto:kb@wellcom.fr)

---

# Sommaire

---

## Actualités 2009

- Le nouveau système de réservation d'iDTGV p. 3
- Le « doublement » d'iDTGV ! p. 4

## iDTGV 4 ans après : retour sur les raisons d'un succès

- iDTGV, des origines à aujourd'hui p. 6
- Pour en savoir plus sur l'offre iDTGV p. 7
- Les chiffres clés p. 10
- Plus de 25 destinations à date... p. 11

## iDTGVandCo : La mise en relation à bord p. 12

## Des événements et des animations à bord tout au long de l'année p. 13

- Partenariat avec les chaînes M6Music pour une série de concerts exceptionnels

## Actualités 2009

### Un nouveau site Internet avec un système de réservation innovant et une offre encore plus riche !

En 2009, les actualités s'enchaînent pour iDTGV... Au programme : refonte du site Internet pour offrir de nouveaux services et options de voyage, doublement de l'offre iDTGV, nouvelles destinations,... le tout sur fond de satisfaction clients atteignant les 90%.

### iDTGV.com, un site convivial, pratique pour un voyage sur mesure !

Avec un graphisme épuré et décliné pour chaque ambiance (iDzen, iDzap et iDNiGHT), iDTGV propose aujourd'hui à ses voyageurs un nouveau site Internet multilingue sur lequel les clients pourront construire leur expérience de voyage iDTGV via un système unique et innovant de réservation.



Le nouveau site s'inscrit dans une logique de facilitation avec 3 entrées principales en fonction du niveau de connaissance de l'offre iDTGV :

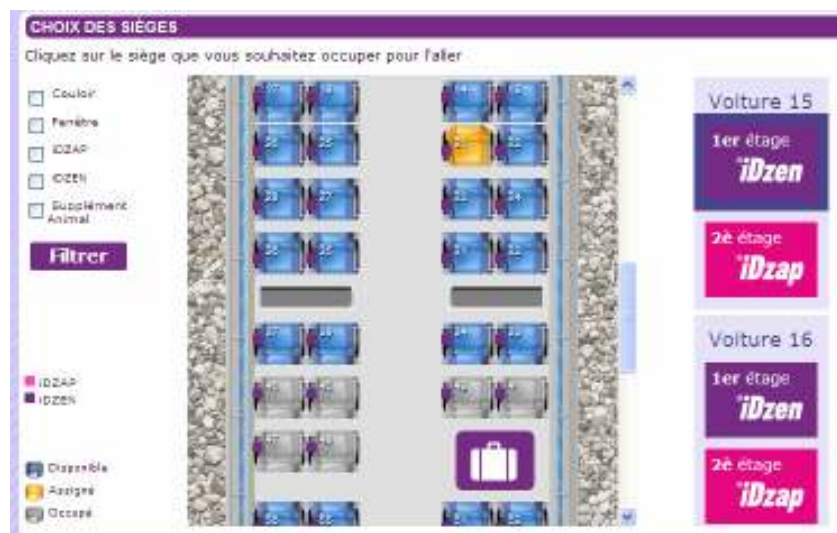
- **Un site simple d'utilisation et ludique** avec des vidéos pour expliquer les principes de l'offre iDTGV, des animations et des micro-contenus pour découvrir l'offre de services à bord et une ergonomie améliorée pour trouver les informations pratiques (impression, FAQ...).
- **Une zone communautaire** pour échanger entre voyageurs et avec iDTGV.
- **Un système de réservation unique et innovant qui permet**, en 4 étapes, **de réserver et personnaliser son voyage.**

Ce nouveau système permet désormais :

- **De choisir son espace de voyage dans le train.**
- **De sélectionner des options de voyages et de services** proposés à bord (PSP, DVD,...).
- **De modifier très simplement** après achat, et toujours on line, les options retenues (placement, ambiance, services achetés) ainsi que d'échanger son billet en ligne (même après impression, pour un coût de 10€ + le différentiel avec le nouveau billet).

D'une navigation extrêmement facile et avec un onglet « réservation » directement accessible depuis la page d'accueil, cette nouvelle version propose en effet aux voyageurs d'identifier leurs places dans un univers visuel interactif au plus proche de la réalité.

En toute simplicité, les clients peuvent choisir l'ambiance de voyage (Zen ou Zap), opter pour une place couloir ou fenêtre, changer de voiture, se rapprocher du bar ou de la tête du train...



« Notre nouveau site, alliant simplicité, services et convivialité, est disponible dès aujourd'hui pour l'ouverture des ventes de cet été » indique **Maria Harti, Directrice générale d'iDTGV**. « Nous avons pensé ce nouveau système de réservation pour répondre encore mieux aux besoins de nos clients : faciliter leur réservation, personnaliser et enrichir leur expérience de voyage. » précise-t-elle.

## 2 fois plus d'iDTGV : plus de destinations et plus de trains !

Fort de son succès, iDTGV poursuit et accélère son développement sur les trajets à plus de 3 heures avec la création de 10 nouveaux A/R quotidiens, pour porter l'offre à plus de 25 A/R par jour.

Ce déploiement s'effectue pour partie par des trains complémentaires sur des marchés déjà exploités par iDTGV :

- **Paris⇔Marseille : 4 fréquences contre 2 aujourd'hui.**
- **Paris⇔Montpellier : 2 fréquences contre 1 aujourd'hui.**
- **Paris⇔Bordeaux/Toulouse : 3 fréquences contre 2 aujourd'hui.**
- **Paris⇔Côte d'Azur : 3 fréquences contre 2 aujourd'hui.**

D'ici mi-2010, iDTGV se lancera sur de nouveaux marchés répondant à de nombreuses attentes :

- **Paris↔Grenoble (8 janvier 2010)**
- **Paris↔La Rochelle (en 2010)**
- **Paris↔Annecy (en 2010)**
- **Paris↔Brest (en 2010)**



Ci-dessus : à terme, les destinations iDTGV dans toute la France

« Au total, ce développement porte le nombre de places offertes à près de 8 millions par an, contre un peu plus de 3 millions en 2008 et 4,3 millions en 2009. Il contribue à soutenir la mobilité des Français en cette période de forte sensibilité au pouvoir d'achat en offrant toujours plus de places à petit prix » indique **Mireille Faugère, Directrice Générale Déléguée Voyageurs France Europe SNCF.**

## **iDTGV 4 ans après : pourquoi ça marche ?**

### **iDTGV, des origines à aujourd'hui**

Filiale de la SNCF créée en 2004, iDTGV a démarré son activité sur la ligne Paris-Avignon-Marseille-Toulon, puis s'est rapidement développée.

Conçue sur la base des attentes des voyageurs, identifiées par des études et des sondages, **iDTGV s'est donné comme ambition d'enrichir le temps de voyage** jusqu'à en faire un véritable temps de vie.

Les voyageurs se voient proposer une offre résolument nouvelle qui leur fait vivre une expérience du train différente de ce qu'ils ont pu connaître. En ce sens, aussi novatrice dans sa conception que dans sa forme, l'offre iDTGV constitue à elle seule une petite révolution.

Le concept iDTGV repose sur trois fondamentaux : les ambiances de voyage, la praticité 100% web et une politique de prix attractive.

Le site [www.idtgv.com](http://www.idtgv.com) permet d'organiser soi-même son voyage depuis son domicile, en imprimant soi-même le billet. La réservation est ouverte au moins quatre mois avant un départ (et jusqu'à six mois en été), ce qui permet de planifier vraiment à l'avance son séjour.

Mais le site iDTGV c'est aussi désormais un site d'information multilingue disposant d'un onglet réservation directement accessible depuis la page d'accueil et avec un système de réservation unique dans le monde ferroviaire.

iDTGV se décline également en version « nuit » et le lancement de l'iDNIGHT en 2008 a été un véritable succès, particulièrement auprès des jeunes.

Avec son nouveau système de réservation qui renforce la personnalisation du service (choix de la place, réservation de services, échange de billets) et la praticité de l'offre, iDTGV reste fidèle à son « code génétique » : mettre l'innovation au service des attentes réelles des voyageurs.

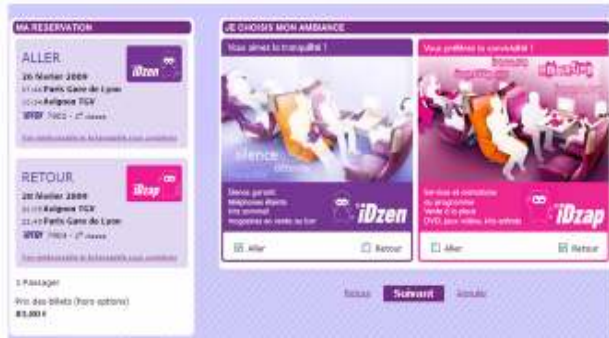
C'est dans cet esprit qu'iDTGV doublera son nombre de places disponibles lors des 18 prochains mois.

## En savoir plus sur l'offre iDTGV

**Une offre tout Internet, des ambiances pour voyager selon son humeur... et à des tarifs avantageux !**

Toute l'offre *iDTGV* est concentrée sur le site Internet : [www.idtgv.com](http://www.idtgv.com).

Ainsi, qu'il soit chez lui, au bureau ou dans un cybercafé, le voyageur sélectionne les critères de son voyage (destination, nombre de passagers, dates, choix d'ambiances).

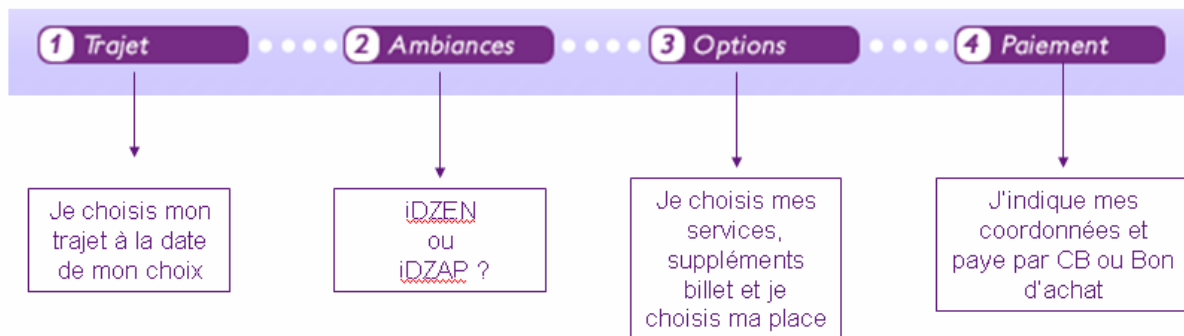


Le voyageur choisit, selon son humeur ou ses envies, entre l'ambiance **iDzen** ou **iDzap**, clairement identifiables via une signalétique spécifique à bord.

Il ne lui reste plus qu'à valider son choix et à payer en ligne.

Avec un tarif avantageux ouvert à tous et sans condition d'accès particulière, *iDTGV* offre la possibilité de voyager à petits prix. Tous les « allers » simples (sur toutes les destinations *iDTGV*) sont à partir de 19€.

Ainsi, **la réservation est ouverte au moins 4 mois à l'avance** (et jusqu'à 6 mois en été) offrant aux voyageurs un vrai confort pour préparer leurs séjours très à l'avance sur [www.idtgv.com](http://www.idtgv.com).



Ensuite ? Il suffit d'imprimer le billet, chez soi, au bureau ou encore en se rendant dans les **kiosques iDTGV** en gare de Paris (Gare de Lyon, Gare de l'Est et Gare Montparnasse), Marseille Saint-Charles, Bordeaux, Montpellier, Mulhouse et Strasbourg. Une hôtesse *iDTGV* est présente pour accueillir les voyageurs deux heures avant le départ du train.

## ↳ iDzap, services et animations au programme !

L'espace iDzap propose aux clients de faire de leur voyage un moment de divertissement. Le temps du voyage devient un véritable temps de vie... qu'ils ne voient pas passer !

Parce que la détente est tout aussi envisageable dans le jeu, la rencontre ou la découverte, iDzap réunit toutes ces possibilités.

C'est dans l'espace iDzap que les voyageurs peuvent profiter des nombreux services iDTGV.

Pas besoin de se déplacer, le « barista » iDTGV (serveur ambulant) vient à la rencontre des passagers pour leur proposer directement à leur place une offre de divertissement (DVD, jeux vidéos, magazines, livres, kits enfants,...) et restauration-snacking...

iDTGV propose également à ses voyageurs la location de PlayStation Portable (PSP). Une offre totalement novatrice puisque c'est la première fois que la location de PSP est possible à bord d'un train à grande vitesse.

Les PSP sont disponibles à la location, tout au long du voyage et sur tous les axes iDTGV, au bar et en vente ambulante dans l'ambiance iDzap.



## ↳ Envie de calme ? iDzen !

L'espace iDzen est entièrement pensé sur le mode de la **détente**, privilégiant le **calme et le silence** en tant que valeurs premières d'un voyage paisible et relaxant.

Envie de dormir, lire, étudier ou se reposer ? iDzen est conçu pour que le voyageur se détende.

Spécificités : dans cet espace, téléphones portables et animaux sont interdits, kit sommeil (masque, coussin gonflable et oreillettes anti-bruit) sont en vente à la voiture bar. Pour une plus grande quiétude des voyageurs, les enfants préféreront l'espace iDzap.

Le superviseur iDTGV veille à la tranquillité et au confort des clients notamment en les replaçant dans une autre ambiance à leur demande. Il a un rôle pédagogique et explique le concept en informant sur les ambiances, les services, les animations.

A noter dans les nouveautés 2009 : Il est possible depuis le mois de mars d'acheter depuis le site web des services (PSP, DVD, Foodbox, Kit sommeil...).



## ↳ Le Bar, l'espace restauration et services d'iDTGV

Situé au centre de la rame, le bar *iDTGV* réunit en un même espace la restauration et le divertissement.

Au rythme de son ambiance musicale, le bar permet aux voyageurs, Zen ou Zap, de parfaire leur ambiance de voyage en mettant à disposition toute une gamme de services.

Du kit sommeil à la location de jeux vidéos, en passant par les magazines, la location de lecteurs DVD et une savoureuse restauration à petits prix, le Bar *iDTGV* n'oublie personne...



## ↳ ... et la nuit selon iDTGV avec iDNIGHT, un des succès de l'année 2008 !



Pour les voyageurs noctambules, il y a une autre ambiance de voyage proposée depuis avril 2008 : celle de la fête, avec iDNIGHT !

Le concept : les voyageurs qui le souhaitent sont invités en voiture-bar pour rejoindre le monde de la fête... le tout dans une ambiance conviviale et musicale orchestrée par un DJ.

Une carte de restauration a été spécialement conçue pour cette ambiance, assortie d'offres spéciales comme la location de lecteur DVD avec quatre casques et films à volonté pour les petits groupes.

Les noctambules profitent également d'un espace « lounge » installé dans une voiture adjacente dédiée. Dans cet espace spécialement pensé pour faciliter rencontres et discussions, les voyageurs se consacrent aux activités proposées, telles que jeux cartes, jeux de société ou film en DVD, ou encore assistent à des démonstrations de produits.

iDNIGHT respecte toutefois la tranquillité de chacun : tous les voyageurs ont une place attitrée dans l'une des huit autres voitures (trois Premières et cinq Secondes), avec lumière tamisée pour laisser place au silence et au repos.

Le taux d'occupation des iDNIGHT est de 70% en moyenne.

## Les chiffres clés

L'offre *iDTGV* rencontre depuis l'ouverture des ventes le 17 novembre 2004 et le démarrage des circulations le 6 décembre 2004, un accueil très favorable des voyageurs et enregistre des performances commerciales largement supérieures aux prévisions.

Depuis 2004, ce sont près de **6.500.000 billets iDTGV** qui ont été vendus, dont **2.610.000** pour l'année 2008.

### ↳ Un excellent taux de remplissage !

- Le taux d'occupation d'**iDTGV est de 86%**
- iDTGV transporte désormais plus de **7.500 personnes chaque jour**
- 230.000 personnes sont transportées chaque mois en moyenne tout axe confondu

### ↳ Des clients très satisfaits

Des résultats commerciaux renforcés par la satisfaction client élevée : **90% des clients se déclarent satisfaits** de la prestation globale iDTGV.

Les principales innovations apportées par l'offre iDTGV sont notamment citées comme points de satisfaction :

- la réservation sur Internet et le paiement en ligne (**95%** de satisfaction) ;
- la validation du billet à l'embarquement (**93%** de satisfaction) ;
- la réservation à plus de 4 mois (**94%** de satisfaction)
- le choix des ambiances (87% de satisfaction)
- les services de location au bar et en vente ambulante (85% de satisfaction)

## Déjà plus de 25 destinations à date...

### ↳ iDTGV dessert les villes de :

- Paris ⇔ Nîmes/Montpellier/Perpignan
- Paris ⇔ Avignon/Aix en Provence/Marseille/Toulon
- Paris ⇔ Bordeaux/Toulouse
- Paris ⇔ Avignon/Aix en Provence/Toulon/Saint Raphaël/Cannes/Nice
- Paris ⇔ Bordeaux / Dax/ Bayonne / Biarritz / Saint Jean de Luz / Hendaye
- Paris ⇔ Strasbourg/Mulhouse
- Paris ⇔ Lyon
- Lille ⇔ Avignon/Aix/Marseille/Toulon/Saint Raphaël/Cannes/Nice (depuis le 5 juillet)
- Marne la Vallée ⇔ Avignon/Aix/Marseille/Toulon/Saint Raphaël/Cannes/Nice (depuis le 5 juillet)
- Lyon ⇔ Toulon/Saint Raphaël/Cannes/Nice (depuis le 5 juillet)

### ... et bientôt des nouveautés...

D'ici fin 2009, la ligne Paris⇔Grenoble sera inaugurée le 8 janvier 2010.

En 2010, l'offre iDTGV sera également disponible sur les axes Paris⇔La Rochelle, Paris⇔Annecy et Paris⇔Brest.

### ...tandis qu'iDNiGHT poursuit son développement

#### ↳ iDNiGHT by iDTGV dessert les villes de :

- Paris ⇔ Dax/Bayonne/Biarritz/Saint Jean de Luz/Hendaye
- Paris ⇔ Nîmes/Montpellier/Narbonne/Perpignan
- Paris ⇔ Marseille/Toulon/Saint Raphaël/Cannes/Nice
- Paris ⇔ Toulouse

## **iDTGVandCo : La mise en relation à bord**

Pour créer toujours plus de convivialité et d'échanges à bord des trains, iDTGV propose une nouvelle offre de service à ses voyageurs : iDTGVandCo.

Ce service permet aux voyageurs iDTGV de profiter du temps de voyage pour partager des centres d'intérêt communs, échanger des compétences ou des connaissances, ou encore de trouver des partenaires de jeux de société ou vidéo...



### **↳ iDTGVandCo facilite la mise en relation à bord des trains**

Les voyageurs iDTGV sont des internautes aguerris, d'environ 35 ans, qui pour la majorité voyagent seuls à bord. Ils souhaitent que le train soit un lieu d'échange et de vie, et attendent qu'on leur facilite la mise en relation pour développer le social networking.

C'est parce qu'iDTGV propose de faire du temps du voyage un temps riche que ce nouveau service répond à ce besoin de lien social et de convivialité.

### **↳ iDTGVandCo est accessible à tous les clients iDTGV**

Dès la réservation sur Internet, les clients d'iDTGV peuvent s'inscrire, déposer et consulter gratuitement les annonces et les profils des voyageurs de leur trajet. Un service de modération systématique (avant publication des annonces et des profils) permet d'éviter toute dérive, iDTGVandCO n'étant pas destiné à devenir un site de rencontre amoureuse !

### **↳ Pour s'inscrire ? C'est facile...**

L'inscription est facile, deux solutions :

- directement sur le site iDTGV.com : un lien sur la page d'accueil de iDTGV.com amène l'internaute sur le site « iDTGVandCo », il doit alors rentrer son numéro de dossier voyage pour accéder au train concerné ;
- en cliquant sur un lien du carnet de voyage ou du mail de confirmation : le n° de Dossier Voyage est directement enregistré, le visiteur redirigé vers le site « iDTGVandCo ».

Pour les visiteurs simplement curieux, une démonstration du service est accessible : [www.idtgvandco.com](http://www.idtgvandco.com).

### **↳ iDTGVandCo, des espaces réservés à la mise en relation**

Pour faciliter la prise de contact à bord du train, iDTGV réserve des espaces dédiés dans la rame (dans les voitures mitoyennes au bar). Ces espaces sont clairement identifiables grâce à une signalétique spécifique.

## **Des événements et des animations à bord tout au long de l'année**

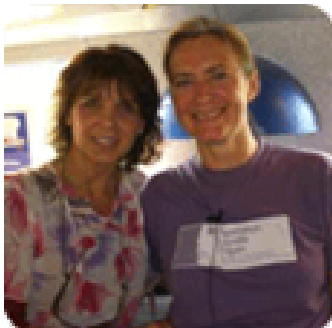
### **↳ Des animations**

Régulièrement *iDTGV* propose à ses clients voyageant en iDzap de nouvelles animations. Exemples d'animations déjà réalisées :

### ***iDTGV fait voyager la solidarité, en s'engageant au coté de l'association Laurette Fugain !***

Après deux éditions très réussies en juin 2007 et février 2008 dernier de l'opération « Un train nommé Espoir », *iDTGV* a poursuivi son engagement aux cotés de l'association Laurette Fugain afin de sensibiliser les voyageurs au don de soi (sang, plaquettes, moelle osseuse), et aux moyens concrets de combattre la leucémie.

Au programme : Exposition, séance cinéma et rencontres avec les bénévoles de l'association. Une opération itinérante, originale et interactive qui s'est tenu en voiture Bar, sur les axes *iDTGV* (Marseille, Perpignan, Nice, Hendaye et Toulouse), du 12 au 14 juin 2009.



#### ⇒ **Un espace Cinéma**

**Pour prendre conscience de la nécessité du don avec l'Association Laurette Fugain...** Les voyageurs ont pu assister à la projection individuelle de témoignages de donneurs et de receveurs et pourront visionner des petits films pédagogiques **sur le don de soi (plaquettes, moelle osseuse)**

#### ⇒ **Un espace Rencontre**

Les voyageurs ont pu également :

- Découvrir l'exposition
- Dialoguer et poser leurs questions aux bénévoles
- Participer à un quizz, et gagner des bandes-dessinées sur le don de soi

**A travers cette animation SolidariD, les voyageurs ont pu découvrir le combat que l'association Laurette Fugain mène contre la leucémie, afin de prendre conscience qu'il est tellement simple d'apporter son aide aux malades, par le don de sang, de plaquette, ou de moelle osseuse.**

## A l'occasion des Solidays 2009, iDTGV a accueilli les festivaliers sur le « stand Zen et Zap » et le « Camping iDTGV »

Pour la deuxième année consécutive iDTGV, le train nouvelle génération de la SNCF, s'est associé à Solidarité Sida et à son festival engagé pour la lutte contre le Sida : les Solidays.

Au programme : de la musique pendant 3 jours et un espace entièrement dédié aux festivaliers, conçu sur le thème « Zen et Zap » d'iDTGV



### Deux espaces insolites à investir

#### Le Camping Zen et Zap

C'est le lieu incontournable de ce festival. En effet pour la deuxième édition du partenariat avec les Solidays, iDTGV a proposé à nouveau à tous les festivaliers de faire étape sur le Camping Zen et Zap à l'image du concept iDTGV: un lieu de vie pour se détendre ou pour profiter des animations !

#### Le stand Zen et Zap

Un stand chaleureux et étonnant accueillera tous les festivaliers dans une « ambiance village ».

En effet, cet espace totalement imaginé pour l'occasion, a proposé aux festivaliers deux ambiances : **l'espace Zen avec ses poufs Fat Boy pour se relaxer et profiter tranquillement de l'ambiance** et **l'espace Zap où chacun pourra se faire prendre en photo et en vidéo dans l'atmosphère qui lui colle à la peau le tout à envoyer à ses amis via des bornes interactives mises à disposition sur place.**

## Un événement à la Une !

### Les chaînes M6Music et iDTGV lancent une série de concerts exceptionnels à bord et un nouveau concept de divertissement !

**Que se passe-t-il quand une chaîne de télévision et un transporteur deviennent coproducteurs d'une émission ? Cela devient LE rendez-vous mensuel musical à bord d'un train et du petit écran. Une première !**

En effet, iDTGV a décidé de s'associer avec M6Music dans le cadre d'un partenariat exclusif pour l'organisation d'événements musicaux à bord des iDTGV et des iDNIGHT pour la saison 2009/2010 qui seront retransmis sur M6Music Hits, M6Music Club et sur [www.idtgv.com](http://www.idtgv.com).

Depuis le 24 février dernier, M6Music Hits et iDTGV proposent des concerts acoustiques à bord, avec les plus grands artistes français et internationaux.


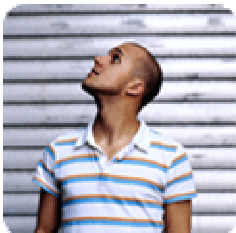

Pour chaque concert, l'artiste est particulièrement bien accompagné puisque « Miss VIP » ou « Mister VIP » sont là pour interviewer et immortaliser ce concert à grande vitesse. Micro et caméra sont à bord pour récolter les impressions des passagers qui, invités aux côtés de l'artiste, seront eux aussi les vedettes de ce trajet musical.

Pour iDNIGHT, M6Music Club transforme la voiture bar en véritable discothèque et plonge les voyageurs dans une ambiance festive digne des plus grands clubs grâce au talent d'un DJ sélectionné avec soin...

Et pour faire monter l'ambiance encore d'un cran, un invité de marque prendra place à bord de certains trains : « Clubman ». Le roi du dancefloor et de la blague nulle assumée, venu directement de M6Music Club, lancera des défis à ses futurs apprentis pour faire de leur trajet une soirée qu'ils n'oublieront pas !

### Attention « Stars dans le train » en octobre !

Déjà 3 concerts avec 4 artistes de renom organisés en showcase acoustique à bord d'iDTGV :

		
<b>Olivia Ruiz le 9 octobre sur l'axe Paris ⇄ Lyon</b>	<b>Milow le 1<sup>er</sup> octobre sur l'axe Paris ⇄ Lyon</b>	<b>Maïdo Project du 2 au 4 octobre sur l'axe Paris ⇄ Marseille</b>

**... Et bien d'autre artiste à venir !**

## A propos des chaînes M6 Music hits et M6 Music Club



La chaîne de tous les tubes et de toutes les stars ! ☐  
Retrouvez tous les hits, l'actualité musicale avec notre JT, les concerts et tous les programmes liés à vos stars préférées.



La musique Club a enfin sa chaîne !  
Pour la 1ère fois en France, retrouvez la chaîne entièrement consacrée à l'univers dancefloor avec des émissions inédites et exclusives, les interventions des plus grands DJ français et internationaux, les clips en exclusivité et des reportages dans les lieux qui font le buzz.

M6Music Hits et M6Music Club sont disponibles sur CanalSat, Numéricable, Free, NeufBox, Orange, Bouygues et DartyBox

\* \* \* \* \*

Mais iDTGV organise également durant toute l'année d'autres animations (d'une durée moyenne de 1 à 2 semaines) autour de la culture, du divertissement, du bien-être, de la découverte d'une région, qui s'illustrent par la présentation de produits, des ateliers, des opérations de sensibilisation...