

**Matches de volley
improvisés**
et sable mouillé...

Été 2010



Contacts presse
Agence Wellcom 01 46 34 60 60
Géraldine Clatot - gcl@wellcom.fr
Soline de Bentzmann - sbe@wellcom.fr



PLAGE FEMME ET ENFANT

Les 4 conseils du coach

• **Même si le teint hâlé de nos chères têtes blondes nous fait craquer**, il faut éviter d'exposer les plus jeunes au soleil, surtout entre 11h et 15h. Pour qu'ils puissent courir partout, équipez-les d'un chapeau et n'oubliez pas de leur mettre de l'écran total sur le visage et sur le corps.

• **Pour les femmes, il est essentiel de choisir son maillot de bain en fonction de sa morphologie.** Un peu ronde ? Mettez en valeur votre décolleté. Filiforme ? Optez pour des couleurs flashy et des imprimés pour étoffer votre silhouette. Des fesses à la J.Lo ? La culotte rétro taille haute souligne votre taille de guêpe et gaine vos formes. So glamour !

• **Nager, c'est bon pour la santé !** Immérgé, le corps en apesanteur est soulagé de 80% de son poids. La natation est un sport doux qui tonifie, renforce la circulation veineuse et détend les muscles.

• **Les palmes, c'est LA solution pour avoir un corps de rêve.** Les battements des jambes de grande amplitude galbent fesses, cuisses et mollets. Optez pour un grand modèle (30 cm) pour solliciter les fessiers et choisissez-les légères pour affiner vos cuisses.



COACH ATTITUDE

INTERSPORT, votre complice au quotidien

INTERSPORT accompagne les athlètes accomplis comme les sportifs occasionnels dans leur recherche du bien-être. Où qu'ils soient, quelle que soit l'activité qu'ils souhaitent pratiquer, ils trouveront toujours une réponse sur-mesure, car INTERSPORT est présent :

- dans 38 pays avec plus de 5 200 magasins.
- En France, le groupe réunit plus de 580 points de vente (INTERSPORT, Sport Expert, la Halle au Sport, Sport Leader et Shooz) avec un chiffre d'affaires de 1,131 milliards d'euros en 2009.

... farniente sportif !

Pour les mamans...



... et les enfants



EQUIPEMENT, MATERIEL ET ACCESSOIRES

Bon équipement, sportif content

Maillot Samira Firefly

Ce maillot deux pièces est composé d'un haut triangle avec coussinets amovibles pour un effet push-up. Le bas imprimé est assorti et se noue sur les côtés. Tailles : du 36 au 48. Prix : 29.95€.

Sarouel Colibri Firefly

Evasé sur toute la jambe, il se resserre au niveau des chevilles. Composition : 100% coton. Tailles : 1 et 2. Prix : 24.95€.

Débardeur Cherry Firefly

Féminin et léger, il se marie aussi bien avec un maillot de bain qu'avec un jean. Composition : 100% coton. Coloris : violette, rose pâle, blanc, noir. Tailles : du XS au XL. Prix : 14.95€.

Maillot Bamba Etirel

Avec ses motifs colorés, ce maillot de bain une pièce fera le bonheur de toutes les fillettes. Coloris : bleu pétrole/rose, orange. Tailles : du 1 au 8 ans. Prix : 12.95€.

Bob Petra Polochon

Ce petit bob, rose et léger, est l'accessoire indispensable de l'été. Composition : 100% coton. Tailles : 52 et 54 cm. Prix : 6.95€.

Set de Plongée Enfant Tecno Pro

Set composé d'un masque, d'un tuba et d'une paire de palmes réglables. Coloris : bleu, rose. Prix : 19.95€.



ANALYSE

Sport et tendances

Sable chaud et baignades... La plage est l'endroit prisé des vacanciers d'été.

• **65 % des français interrogés prévoient de rester dans leur propre pays pour les vacances d'été.** La France continue de séduire par son climat tempéré et sa diversité de paysages. [Source : Francoscopie, Gérard Mermet, 2008].

• **27,5 % des séjours personnels ont été effectués à la mer. C'est la 3^{ème} destination après la ville** (35,8%) et la campagne (35,1%). [Source : Francoscopie, Gérard Mermet, 2008].

• **91,6 % des séjours à la mer ont donné lieu à la pratique d'une activité.** La mer est parfaite pour se défouler et se tonifier : natation, surf, bodyboard, kitesurf, planche à voile, volley, foot improvisé, badminton, etc. [Source : Francoscopie, Gérard Mermet, 2008].

• **Les vacanciers ont des désirs simples : 28% veulent se reposer, 15% s'exposer au soleil, 24% se dépaysier et 12% profiter de leurs proches (famille et amis).** Des envies qui peuvent se concrétiser facilement en bord de mer !

[Source : Francoscopie, Gérard Mermet, 2008].

