

Rouler
cheveux
au vent...

Été 2010



Contacts presse
Agence Wellcom 01 46 34 60 60
Géraldine Clatot - gcl@wellcom.fr
Soline de Bentzmann - sbe@wellcom.fr

wellcom

INTERSPORT
LE SPORT COMMENCE ICI



VELO

Les 4 conseils du coach

• **Choisissez un vélo adapté à votre pratique :**

un VTT pour les randonnées sportives, un VTC pour les routes et chemins et un vélo de route pour le bitume. Le vélo de ville est recommandé pour faire ses courses et se rendre au bureau.

• **Comment régler sa selle ?** Installez-vous dessus, si vous touchez le sol de la pointe des pieds, c'est que le vélo est adapté à votre taille.

• **Pour rouler en ville, le vélo idéal** doit être équipé en conséquence. Les best-of : un guidon relevé, une béquille, une sonnette, des bandes réfléchissantes sur les roues, un «pare-jupe», un panier, un casque design pour rester tendance et, bien sûr, un antivol résistant.

• **Le vélo, c'est parfait pour dépenser ses calories superflues.** En pédalant à un rythme moyen, on brûle 300 à 600 calories par heure. Et au bout d'une demi-heure de pratique, le corps pioche dans les réserves de graisses.

... à bicyclette !



COACH ATTITUDE

INTERSPORT, votre complice au quotidien

INTERSPORT accompagne les athlètes accomplis comme les sportifs occasionnels dans leur recherche du bien-être. Où qu'ils soient, quelle que soit l'activité qu'ils souhaitent pratiquer, ils trouveront toujours une réponse sur-mesure, car INTERSPORT est présent :

- dans 38 pays avec plus de 5 200 magasins.
- En France, le groupe réunit plus de 580 points de vente (INTERSPORT, Sport Expert, la Halle au Sport, Sport Leader et Shooz) avec un chiffre d'affaires de 1,131 milliards d'euros en 2009.



EQUIPEMENT, MATERIEL ET ACCESSOIRES

Bon équipement, sportif content

Vélo Pliable Mobile Nakamura

Il se plie en quelques secondes et se range aisément dans un placard, une cave, sur un balcon ou dans le coffre d'une voiture. Parfait pour aller au bureau ! Poids : 12 kg. Prix : 199€.

Casque City Limited Edition Nakamura

Casque de vélo adulte chic et design avec une protection optimale grâce à sa visière. Prix : 34.95€.

Gants courts Sport Line Nakamura

Gants sans doigt pour un usage assidu. Ses paumes sont renforcées pour un meilleur confort et une bonne prise en main du guidon. Coloris : gris/noir, bleu/noir/gris. Tailles : du S au 2XL. Prix : 9€.

Short Luna Firefly

Short femme en jean pour allier tendance et confort. Idéal pour pédaler en ville comme à la campagne. Coloris : denim, fuchsia, curaçao, blanc/noir. Tailles : du 36 au 44. Prix : 19.95€.

Polo Costa Firefly

Polo femme imprimé en coton et élasthane : liberté de mouvements pour un look pétillant. Coloris : blanc, fuchsia, noir, imprimé fuchsia ou noir. Tailles : du XS au XL. Prix : 14.95€.



ANALYSE

Sport et tendances

C'est grâce à ses nombreuses qualités que le vélo redevient tendance dès l'arrivée des beaux jours. Avec lui, on se déplace rapidement, sans polluer... Et on entretient sa forme !

• **82,3% des français sont cyclistes. Le printemps et l'été, et plus encore lors des vacances.** Un engouement qui est de plus en plus important, surtout depuis que les villes mettent des vélos à disposition (type Vélib, Vélov, Vélo+, etc.) [source : yvelines.fr]

• **6% c'est le pourcentage de français qui pratiquent le vélo en ville.** Economique, cette pratique séduit les plus jeunes : la moitié des cyclistes ont entre 6 et 24 ans. [source : yvelines.fr]

• **20 millions : c'est le nombre de français qui roulent à vélo seulement pour le plaisir.**

Certains en possèdent même plusieurs ! On compte plus de 22 millions de vélos en France. [source : yvelines.fr]

• **51% des vélos vendus en France sont des VTT, 14% des VTC, 5% des vélos de course et 4% des bicross.** Le VTT est le premier coup de cœur des français grâce à sa pratique adaptée en toutes circonstances, des chemins escarpés aux routes citadines. [source : yvelines.fr]

