



**DOSSIER DE PRESSE**  
**Juin 2013**

***Baromètre 2013***  
***de la santé visuelle des Français***

*9<sup>ème</sup> édition réalisée par*

***“opinionway”***

**Contacts presse : Agence Wellcom**  
Lucie Hacquin et Isabelle Gandon  
[lha@wellcom.fr](mailto:lha@wellcom.fr) – [ig@wellcom.fr](mailto:ig@wellcom.fr)  
Tél. : 01 46 34 60 60

## SOMMAIRE

- **La vue, préoccupation majeure des Français** p. 3/4
  - ✓ 1<sup>ère</sup> préoccupation en matière de santé
  - ✓ Le contrôle visuel, un acte de prévention intégré par 2 Français sur 3
  - ✓ Des prescriptions mieux respectées
  
- **Une responsabilisation des Français à encourager** p. 5/6
  - ✓ Au volant
  - ✓ Face au soleil
  
- **Une vigilance à maintenir pour la sécurité des Français** p. 7/9
  - ✓ Les conséquences liées à une mauvaise vue restent sous évaluées
  - ✓ de nouveaux réflexes à intégrer à l'ère d'une société hyperconnectée
  
- **Prévention visuelle : à chaque situation ses recommandations** p. 10/11

### Annexes

- Baromètre AsnaV-OpinionWay : Méthodologie. p.12
- AsnaV : Fiche d'identité. p.13

## La vue, préoccupation de santé majeure des Français

En 2013, **plus de 2 Français sur 3 portent des lunettes (73%) ou des lentilles (7%)** avec **un nombre croissant** de personnes qui en portent de manière permanente (50% vs 45 % en 2012). Conséquence directe, ils accordent un intérêt toujours prioritaire au sujet et prennent plus au sérieux les recommandations en matière de prévention et les prescriptions.

### → La vue, 1<sup>ère</sup> préoccupation quotidienne en matière de santé

Les problèmes liés à la vue sont ceux qui préoccupent le plus les Français au quotidien, parmi les domaines de santé courants (note de préoccupation de 6,18 sur 10) :

- ⇒ **devant les maladies cardiovasculaires** (5,88 sur 10) chez les adultes ;
- ⇒ **au même niveau que les problèmes de dents des enfants** pour les parents (6,52 sur 10 vs 6,55 sur 10).

#### A NOTER

Si **91% des Français sont conscients que l'on dispose d'un capital visuel** à protéger et à préserver dès le plus jeune âge, leurs connaissances précises en la matière sont cependant encore faibles.

**2 personnes sur 3** ignorent que tout le monde devient obligatoirement presbyte après 50 ans et **73 % que tous les enfants sont un peu hypermétropes.**

### → Le contrôle visuel, un acte de prévention intégré par 2 Français sur 3.

Cette attention particulière portée à la vue se traduit par **une évolution positive des pratiques en matière de prévention visuelle : 78% des Français ont fait contrôler leur vue depuis moins de 2 ans contre 66% en 2005.**

#### A NOTER

Le nombre de personnes qui pense ne pas avoir besoin de correction visuelle est en augmentation : **plus d'1/3 de la population ne se sent pas concerné (36% contre 27% en 2012).**

**En sachant que 43% de la population pense à tort** qu'on peut toujours identifier par soi-même un problème de vue, on peut s'interroger sur le nombre de personnes qui souffrent **d'un problème de vue non ou mal corrigée.**

En 2013, le contrôle de la vue est reconnu par une majorité de la population comme **un examen de santé de routine** :

- ⇒ Il est réalisé, **au moins tous les 2 ans, par 71% de la population et 84%** pensent qu'il faut faire contrôler la vue des enfants au moins tous les deux ans.
- ⇒ **63% des Français et 71% des parents** le font spontanément sans attendre la recommandation d'un médecin ou l'identification d'une gêne particulière.



© Dieter Spears / E+ / Getty Images

#### ATTENTION : IDÉE REÇUE !

**Plus de la moitié des Français** (52%) ne jugent **pas utile de faire contrôler la vue d'un enfant avant 3 ans**. Une grave erreur car c'est à cette période que la vision se développe.

Un suivi régulier permet **l'identification et la prise en charge précoce de nombreuses anomalies de l'œil** comme le strabisme ou l'amblyopie.

#### → Des prescriptions mieux respectées

On ne plaisante pas avec sa vue et les Français l'ont bien compris !

Le pourcentage de prescriptions non respectées suite à un contrôle visuel a **ainsi diminué de moitié entre 2012 et 2013** y compris chez les 16/24 ans.

- ⇒ **Seules 6 à 7%** des personnes ayant reçu une prescription de lunettes ou de lentilles ne la respectent pas **contre 13 à 19% en 2012**.
- ⇒ **87%** des personnes qui s'équipent le font **dans le mois qui suit la prescription** et **73 % dans les 15 jours**.



© Robert Daly / OJO Images/ Getty Images

#### > Quelques repères

En moyenne, les Français renouvellent leur paire de lunettes **tous les 2 ans et demi (2.6 ans)** et le font principalement en raison **d'un changement de correction (dans 61% des cas)**.

## Une responsabilisation des Français à encourager

### Au volant

En 2013, on constate une légère amélioration concernant les comportements des conducteurs. Ils sont moins nombreux à ne jamais porter **leurs lunettes ou lentilles de correction au volant** alors que cela leur est recommandé (**22% vs 30% en 2012**).

### → Des jeunes mieux informés ...

Depuis le 31 août 2010, un arrêté du code de la route stipule que « *tout candidat à un permis de conduire devra subir les examens appropriés pour s'assurer qu'il a une acuité visuelle compatible avec la conduite des véhicules à moteur* ».

Grâce à une information renforcée par l'AsnaV et les acteurs de la filière, en 2012, cette obligation est mieux connue (**42% vs 32% en 2012**) et respectée par les jeunes (**70% vs 56%**).

### Face au soleil

**83 % des Français** sont équipés de lunettes de soleil pour eux même, alors que **seuls 77% en possèdent pour leurs enfants**. Si cela reste insuffisant, on note **une nette amélioration par rapport à 2012 (77% vs 68%)**.



© Stefan Cioata / Flickr / Getty Images

### → Sécurité et protection : mots d'ordre en matière d'équipement solaire

78% les achètent chez l'opticien (vs 75% en 2012) et la protection UV est de loin le **1<sup>er</sup> critère d'achat (47%)** devant **l'esthétique (23%)**.

De même, chez les 16/24 ans, pourtant attachés au "look", la protection UV détrône l'esthétique puisqu'elle intervient majoritairement dans leur choix.

#### ATTENTION : IDÉE REÇUE !

**La couleur des verres et des yeux** sont sources de nombreuses erreurs :

- 76% de la population pensent que les yeux clairs sont plus fragiles que les yeux foncés.
- 42% se disent que plus les verres sont foncés, mieux les yeux seront protégés des UV.

→ « Temps ensoleillé = Lunettes de soleil » un réflexe en progression dans de nombreuses situations :

- ⇒ **87% en portent pour conduire** (+ 3 points). Un véritable geste de sécurité encouragé tout au long de l'année par l'AsnaV.
- ⇒ **90 % en portent à la mer ou à la plage.**
- ⇒ **61% en portent pour faire du sport.**

#### Les recommandations de l'AsnaV

Du mois d'avril au mois d'août, il est conseillé de **porter des lunettes de soleil filtrantes, en toute situation.**

Que l'on soit en ville, à la montagne, à la plage, pour flâner, en randonnée ou allongé sur le sable, à tout moment, les UV rayonnent y compris par temps couvert.

## Une vigilance à maintenir pour la sécurité des Français

Les conséquences liées à une mauvaise vue restent sous évaluées

→ **Au volant la vue, c'est la vie ! et pourtant...**

Si plus de 90% des Français jugent que bien voir est indispensable pour conduire, **c'est pourtant dans leurs déplacements que les Français ont les comportements les moins responsables.**



**Des réticences ou comportements à risque injustifiés**

- ⇒ **26% des Français ne portent pas toujours leurs lunettes** lorsqu'ils marchent dans la rue et **17% lorsqu'ils utilisent un 2 roues.**
- ⇒ **22% des conducteurs ne mettent jamais leurs lunettes au volant.**
- ⇒ **6% des conducteurs** pensent avoir un défaut visuel mal ou non corrigé et plus de la moitié (**57% vs 53% en 2012**) **ne s'en occupent pas par manque de temps.**
- ⇒ **14% des Français** pensent que porter des lunettes pour conduire en ville est moins utile que pour conduire sur route ou autoroute.
- ⇒ le nombre de conducteurs pensant avoir un défaut visuel non corrigé qui ne se font pas contrôler par crainte de ne plus avoir le droit de prendre le volant a été **multiplié par 4 en 2013 (8% vs 2%).**
- ⇒ **14 % de la population** ne seraient, par ailleurs, pas d'accord pour se soumettre à un contrôle de la vue.

### FOCUS 16/24 ANS

**Un paradoxe amplifié chez les jeunes : 97% jugent une bonne vue indispensable** pour conduire une voiture et pourtant **21% des conducteurs ne portent pas toujours leurs lunettes.**

## → Attention aux risques du quotidien

**Une part croissante de la population** considère en 2013 que le port de lunettes n'est pas indispensable dans de nombreux actes du quotidien qui peuvent pourtant avoir des conséquences graves, voire parfois vitales, sur soi, son entourage et son environnement :

- ⇒ 29% pour se déplacer dans la maison (vs 18 % en 2012),
- ⇒ 24 % pour cuisiner,
- ⇒ 23 % pour effectuer des travaux ménagers (vs 15%)
- ⇒ 16 % pour prendre ses médicaments (vs 4 %)...



© Michael Blann / Digital Vision/ Getty Images

Alors que les accidents de la vie courante sont responsables d'environ 20 000 décès en France\* **et que 3.4 millions des Français de 16 ans et plus (6%) déclarent avoir déjà vécu un incident lié à un problème de vue** (chute grave, intoxication alimentaire, la sensibilisation des Français sur ce sujet s'impose comme une priorité).

*\*Source : Résultats de l'Enquête Permanente sur les Accidents de la Vie Courante – InVS – 2008*



## De nouveaux réflexes à intégrer à l'ère d'une société hyper connectée

### → Les Français passent de plus en plus de temps devant un écran.

- ⇒ 2h10 devant la télévision
- ⇒ 2h17 devant un écran d'ordinateur
- ⇒ 33 minutes à consulter leur téléphone
- ⇒ 17 minutes devant une tablette ou une liseuse

#### FOCUS 16/24 ANS

Déjà très accrochés à leurs téléphones portables et tablettes en 2012, **les jeunes passent 48 minutes de plus au quotidien les yeux rivés sur ces petits écrans**, soit au total **2h15**, dont 1h46 sur le téléphone portable.

Si contrairement à ce que pense 93% des Français, les écrans ne sont pas, à proprement parlé, dangereux pour les yeux, **leur mauvaise utilisation** (ex. : utilisation prolongée sans pause, mauvais éclairage...) **peut entraîner des effets néfastes sur la santé visuelle.**

- ⇒ **22% des porteurs de lunettes ne les portent pas** devant la TV (25% des 16/24 ans) et **14 % ne le font pas devant l'ordinateur au travail ou à l'école** (21% des 16/24 ans).

### → 1 Français sur 3 souffre de fatigue visuelle

Connue parmi les conséquences d'une pratique abusive des écrans, la fatigue visuelle touche une part croissante de la population en 2013 et s'impose ainsi parmi les problèmes visuels les plus répandus.

**30 % des Français déclarent en souffrir contre 19% en 2012. Un phénomène encore plus répandu chez les jeunes.**

#### ATTENTION : IDÉE REÇUE !

41 % des Français pensent que, lorsque l'on a un problème de vue, **ne pas porter ses lunettes** de temps à autre **permet de faire travailler ses yeux.**

Ces évolutions sociétales, et l'augmentation des problèmes visuels qui peuvent y être associés, alertent sur la nécessité **de renforcer la prévention et de rappeler notamment aux jeunes les règles de bonne utilisation des écrans.**

## Prévention visuelle : à chaque situation ses recommandations

Si en 2013, les Français accordent, de manière générale, une attention croissante à leur santé visuelle et adoptent des comportements plus responsables en la matière, certaines règles élémentaires ne sont pas encore intégrées par tous et de nombreuses idées reçues persistent.

Les évolutions sociétales entraînent également de nouveaux comportements dont les conséquences sur la vue doivent être appréhendées.

Tout au long de l'année, l'Association nationale pour l'amélioration de la Vue (AsnaV) s'attache à sensibiliser les Français et les professionnels aux règles de prévention visuelle qui devraient aujourd'hui être respectées par tous.

### ⇒ Quelques conseils et repères pratiques

#### En matière de prévention

- Contrôler régulièrement la vue des enfants, dès la naissance et jusqu'à l'âge de 6 ans, en suivant les recommandations du carnet de santé.
- Pour les adultes, réaliser un contrôle tous les 2 ans en moyenne.

#### Au soleil

- Porter des lunettes de soleil filtrantes en toute situation.
- Vérifier la qualité de filtration (marquage CE).
- Ne pas se fier à la teinte du verre.
- Ne pas oublier les enfants. Ils sont plus sensibles au rayonnement UV jusqu'à l'âge de 12 ans environ, car leur cristallin est encore transparent.

#### Au volant

- Porter ses lunettes de vue en toute situation et pour tous les trajets.
- Avoir une paire de lunettes solaires à portée de main (adaptées à son acuité visuelle, si nécessaire, et de catégorie 3 maximum) pour se protéger de l'éblouissement et d'une luminosité trop forte, qui peut perturber la vision.

#### Devant les écrans

- Faire des pauses visuelles régulières en dirigeant son regard le plus loin possible.
- Respecter des distances minimales quel que soit l'écran (télévision, ordinateur, téléphone).
- Harmoniser la lumière de la pièce.
- Et, surtout, porter ses lunettes en permanence quand elles ont été prescrites.

## LES JOURNEES DE LA VISION Du 10 au 19 octobre 2013

Chaque année, l'AsnaV organise une semaine de sensibilisation sur toute la France. En 2013, la Journée mondiale de la vue marquera le lancement de cet événement.

A cette occasion, les Français sont invités à faire tester leur vue gratuitement chez l'un des 6.000 opticiens partenaires participant à l'opération « **Les Journées de la vision** ».

L'opticien déterminera les tests de vue adaptés, en fonction de sa pratique quotidienne, de l'âge, des antécédents ou des activités de la personne. Et surtout, il pourra répondre aux nombreuses questions que se posent les Français dans ce domaine, les conseiller et les orienter vers le médecin ophtalmologiste quand le test s'avère suspect ou quand l'âge l'impose.



Les opticiens partenaires de l'AsnaV se reconnaissent grâce à cette vitrophanie présente sur leur vitrine.

## Annexes

### Baromètre AsnaV – Opinion Way : Méthodologie

#### **Méthodologie**

Réalisée du 24 mars au 11 avril 2013. Cette étude a été menée par téléphone sur le système CATI.

#### **Echantillon**

Ont été interrogées :

**800 personnes** âgées de 18 ans et plus représentatives de la population française sur quotas (sexe, âge, CSP chef de famille, région).

Et **300 personnes** représentatives de la population française âgée de 16 à 24 ans.

#### **Répartition**

Porteurs de lunettes : pour cette vague 2013 la répartition des populations de porteurs est la suivante :





<b>Lunettes</b>	<b>Lentilles</b>
<input type="checkbox"/> Grand public	<input type="checkbox"/> Grand public
1. De façon permanente : <b>46%</b>	1. De façon permanente : <b>4%</b>
2. De façon occasionnelle : <b>27%</b>	2. De façon occasionnelle : <b>3%</b>
3. Non porteuse : <b>27%</b>	3. Non porteuse : <b>93%</b>
<input type="checkbox"/> 16-24ans	<input type="checkbox"/> 16-24ans
1. De façon permanente : <b>25%</b>	1. De façon permanente : <b>5%</b>
2. De façon occasionnelle : <b>22%</b>	2. De façon occasionnelle : <b>3%</b>
3. Non porteuse : <b>53%</b>	3. Non porteuse : <b>92%</b>

Porteurs de lunettes solaires : pour cette vague 2013 la répartition des populations de possesseurs de lunettes solaires est la suivante :

1. Possèdent des lunettes de soleil pour eux-mêmes : **83%** (et **85%** chez les 16-24 ans)
2. Possèdent des lunettes de soleil pour leurs enfants : **77%**



## AsnaV : Fiche d'identité

<b>Nom :</b>	<b>AsnaV</b> Association nationale pour l'amélioration de la Vue
<b>Date de création :</b>	<b>1954</b>
<b>Siège :</b>	AsnaV - 185, rue de Bercy - 75012 PARIS
<b>Statut :</b>	Association privée au service de l'intérêt général
<b>Activité :</b>	Information et sensibilisation du grand public. Formation des acteurs de la prévention
<b>Adhérents :</b>	L'ensemble des acteurs de la filière de la santé visuelle médecins Ophtalmologistes, Orthoptistes et Opticiens, ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, et de montures de lunettes.
<b>Organisation :</b>	
<i>Président</i>	<b>Bertrand ROY</b>
<i>Vice-Présidents</i>	Bertrand de LIMÉ Christian ROMÉAS
<i>Secrétaire général</i>	Fabrice MASSON
<b>Site internet</b>	<a href="http://www.asnav.org">www.asnav.org</a>
<b>Réseaux sociaux</b>	    
<b>Contacts presse :</b>	<b>AsnaV</b> Catherine JÉGAT / <a href="mailto:c.jegat@asnav.org">c.jegat@asnav.org</a> Tél. : 01 43 46 27 67
	<b>Agence Wellcom</b> 8 rue Fourcroy - 75017 Paris Lucie HACQUIN / <a href="mailto:lha@wellcom.fr">lha@wellcom.fr</a> Isabelle GANDON / <a href="mailto:ig@wellcom.fr">ig@wellcom.fr</a> Tél. : 01 46 34 60 60