

# LES HABITUDES DIGITALES DES FRANÇAIS EN 2022



## Une utilisation croissante des supports digitaux

93 % des Français utilisent internet, soit 2,4 % de plus qu'en 2021

Les Français passent 5 h par jour sur internet,

3 h par jour sur leur smartphone, 1 h 46 par jour sur les réseaux sociaux

52 millions de Français utilisent les réseaux sociaux. Une hausse de 6 % par rapport à 2021

Les utilisateurs de TikTok y passent en moyenne 21 h par mois. Une hausse de 22 % par rapport à 2021

## Les habitudes sur les réseaux sociaux

Facebook est le réseau social le plus utilisé : 73 % des Français l'utilisent. Suivi de Messenger (59,5 %), Whatsapp (55,7 %) et Instagram (54 %)

19 % des Français suivent des influenceurs (précédés par les chanteurs, acteurs et sportifs)

Le rappeur Jul est dans le top 3 des recherches sur YouTube

16 % des Français suivent des marques qu'ils consomment



## L'exposition aux publicités sur les réseaux sociaux

Les publicités sur YouTube atteignent 52 millions de Français, soit 86 % des utilisateurs d'internet

Les publicités sur Facebook atteignent 31 millions de Français

Les publicités sur Instagram atteignent 26 millions de Français, soit 10 % de plus qu'en 2021

## De nouvelles exigences

45,5 % des Français interdisent les cookies durant leur navigation

55 % des Français s'inquiètent de la véracité des informations sur internet

44 % des Français s'inquiètent de l'utilisation de leurs données personnelles par les entreprises

36 % des Français utilisent un outil pour bloquer les publicités en ligne



## De nouveaux modes de consommation

6,4 % des Français possèdent de la cryptomonnaie

Les achats de VOD et de musique en ligne ont augmenté de 20 % depuis 2021

Les commandes de livraison de repas ont augmenté de 14 % depuis 2021

16 % des Français ont acheté de la seconde main en ligne

11,5 % des Français ont utilisé un service de paiement différé ou fractionné



## Des dépenses qui explosent dans le tourisme

Les réservations d'hôtels ont augmenté de 40 % depuis 2021

Les réservations de vacances all inclusive ont augmenté de 63 % depuis 2021

Les réservations de croisières ont augmenté de 98 % depuis 2021

